



Agripina

Historia

Agripina, madre de Calígula, es la forma femenina del nombre Agripa, de origen etrusco, pueblo de la antigüedad cuyo núcleo geográfico fue la Toscana (Italia)

Proviene del latín de la palabra Agrippinus, referente a la familia de Agripa. Su significado es "nacida o creada con dificultad".

Agripina comprendió la importancia de darse a conocer a la gente, por eso fue la primera mujer en la historia que hizo esculpir su efigie en las monedas de la época. Su notoriedad la llevó a dominar el Imperio Romano, el más poderoso de la tierra conocida hasta entonces.

Filosofía

Los **Premios de Publicidad Agripina** incentivan la creatividad y dan a conocer la labor publicitaria de los actuales anunciantes, agencias de publicidad, estudios de diseño, medios de comunicación, freelance, estudiantes de publicidad y diseño a nivel regional, nacional e internacional.

Con esta iniciativa también se consigue que los empresarios valoren la importancia de la publicidad para dar a conocer sus empresas, así como la calidad de sus anuncios en todos y cada uno de los soportes publicitarios seleccionados en este festival.

Promoción

Los Premios de Publicidad Agripina se promocionan con el objetivo de lograr un gran número de concursantes,

convocando a agencias de publicidad, empresas, medios de comunicación, freelances y estudiantes de publicidad y diseño.

Durante cada año se lleva a cabo diversas campañas de comunicación en prensa, radio, televisión, exterior y medios digitales; además, los **Premios de Publicidad Agripina**, son foro de reflexión y debate, por lo que se organizan jornadas publicitarias y mesas redondas en el transcurso de cada edición.

Los Premios de Publicidad Agripina ponen a disposición de todos los participantes e interesados en la materia esta página web, donde pueden seguir la evolución de los trabajos presentados, así como los comentarios y opiniones de los miembros del jurado.